

# Luonnontuotealan pk- yritysbarometri syksy 2016 sekä alan näkymät

Valtakunnalliset luonnontuotepäivät 23.11-24.11.2016 Joensuu

Anne Ristioja, Luonnontuotealan toimialapäällikkö, Lapin ely-keskus



Työ- ja elinkeinoministeriö  
Arbets- och näringsministeriet

# Luonnontuotealan pk-yritysbarometri syksy 2016



- Barometrin tekijöinä Suomen Yrittäjät, Finnvera Oyj ja TEM
- Ilmestyy 2 kertaa vuodessa
- Kuvaa pienten ja keskisuurten yritysten toimintaa ja taloudellista toimintaympäristöä
- Käsitellään pk-yritysten suhdanneodotuksia, kasvua ja uusiutumista, kansainvälistymistä sekä kehittämistarpeita ja –esteitä
- Ajankohtaisena kysymyksenä 2016 digitaalisuus liiketoiminnassa

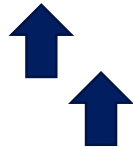
# Miten pk-yrityksillä Suomessa menee?

## Miten luonnontuotealan yrityksillä menee?



### SUHDANNENÄKYMÄT

- Pk-yritykset
- Luonnontuoteala



### KASVUHAKUISUUS JA UUSIUTUMINEN

- 39 % pk-yrityksistä pyrkii kasvamaan mahdollisuuksien mukaan
- Luonnontuotealalla kasvuhaluus on hieman vaimeampaa
- Pk-yritysten uusiutuminen: investoinnit ja henkilöstön koulutus

#### Luonnontuotealan uusiutuminen:

- uusien tuotteiden ja palveluiden lanseeraaminen
- investoinnit
- laajentuminen uusille markkinoille

# Mediauutisia luonnontuotealalta syksy 2016



- **Terveyskauppa myötätulessa – suomalaisketjujen myynti vetää hyvin**
- **Ruohonjuuren liikevaihto paisuu, [HS TALOUS](#) 23.8.2016**
- **Marjojen kysyntä kasvaa joka vuosi, mutta poimijoita ei ole – laske, kuinka paljon voisit poimimalla tienata**
- **Metsämarjojen kysyntä kasvaa sekä Suomessa että ulkomailla. Kaskein marja joutui kieltäytymään 2,5 miljoonan tilauksesta, koska marjoja ei saada riittävästi metsistä [HS TALOUS](#), 21.8.2016**
  
- ***Honkajoen Panimo valmistaa limsaa kotimaisista marjoista ilman lisäaineita*, Satakunnan Kansa, 05 Nov 2016, 7-8:-**
- ***Suomalaiset artesaanijuomat herättävät maailmalla kiinnostusta***
- **Markkinointi & Mainonta, 31 Oct 2016, online:-**

# Pk-yritysbarometrin tuloksia



## KEHITTÄMISTARPEET JA ESTEET

- Pk-yritykset: markkinointi ja myynti
- Seuraavina tulevat yhteistyö, verkottuminen, alihankinta sekä henkilöstön kehittäminen ja koulutus
  
- Luonnontuoteala: markkinointi ja myynti
- Seuraavina kehittämistarpeina mm.
  - tuotanto ja materiaalihankinnat
  - tietotekniikka
  - tuotekehitys
  - laatu
  
- Pahimmat esteet kehittämiselle:  
yleinen taloustilanne ja resurssitekijät

# Tiesitkö tämän?



- **Torniolaistehtaan työstämä tyrnivalmiste hoitaa silmiä**
- **Tehdas laajensi tuotantoaan silmävalmisteisiin. Tuotekehitystiimi tekee yhteistyötä Turun yliopiston kanssa. Tuotanto muuttuu pian kolmivuorotyöksi.**
- **Lapin kansa 22.11.2016**

# Pk-yritysbarometrin tuloksia



## KANSAINVÄLISTYMINEN JA DIGITAALISUUS LIIKETOIMINNASSA

- Pk-yrityksistä joka viidennellä on vientiä tai liiketoimintaa ulkomailla
- Luonnontuotealalla vientiä on joka kolmannella
- Pk-yritykset koko maassa ja myös luonnontuotealalla hyödyntävät tai käyttävät digitaalisista työkaluista ja palveluista eniten yritysten omia kotisivuja ja sosiaalista mediaa
- Luonnontuotealan yritykset hyödyntävät verkkokauppaa muita yrityksiä aktiivisemmin

# *Hyvinvoinnin Tavaratalo haluaa lisätä myyntiä ulkomaille*



- Turun Sanomat, 19 Nov 2016, 12:-
- Hyvinvoinnin Tavaratalon toimitusjohtaja Tomi Kottonen kertoo, että vuonna 2004 perustettu yritys lähti mukaan verkkokauppaan vähän vahingossa. Kokemukset ovat olleet hyviä. Kanta-asiakkaita on jo yli 100 000 ja asiakaskäyntejä vuosittain noin 2,5 miljoonaa.
- Hyvinvoinnin Tavaratalon tavoitteena on kasvattaa myyntiä ulkomaille. Nyt yhtiö on osallistunut Finpron järjestämään verkkokaupan koulutukseen.
- Kottosen mukaan **Hyvinvoinnin Tavaratalo haluaisi myydä nykyistä enemmän kotimaisia tuotteita**. Nykyään suurin osa on peräisin ulkomailta. Päätuotteita ovat ravintolisät sekä luomutuotteet. Yhtiön liikevaihto on noin 4 miljoonaa euroa.



# Luonnontuoteala hyödyntää sosiaalista mediaa



- **Omat päivitettyt nettisivut lähes kaikilla**
- **Yhteydet asiakkaisiin ja tuoteuutuuksien esittelyä facebookin kautta**
  - tietoa markkinointikampanjoista twitterin kautta
  - kuvia instagramissa
  - markkinointia verkkokaupan kautta
  - youtube-videoita yms.



# Natural Products

Scandinavia

MalmöMässan  
16-17 November 2016

# ”Mikä mahtaa olla IN? Mitä kaikkee tuotteen pitää olla?”



- **TERVEELLISTÄ – Healthy – GOOD FOR YOU!**
- **Luomua ilman muuta – ORGANIC of course!**

**I want to be free**

- **From lactase**
  - **From gluten**
  - **From sugar**

**REILUA – FAIR!**

**ALL NATURAL – LUONNOLLISTA**

digidigidigidigidigidigidigidigidigidigidigidigidigidigidigidigi





NOR DISK  
**Sydesalt**  
RAMSØ  
SYDESALT FRA MARIAGER, MED SMUKKE  
SØSØS, KNASENDE & VELSMAGENDE  
SALTKRYSTALLER. VELEGNET TIL  
TILBEREJNING AF TUNBRAGTE KARTOFLER,  
GRILLET KØD OG GRILLET FISK.  
INGREDIENSER: SYDESALT, RØG  
FRÅ EGETRÆ, LYNG & ENERBÆR.  
Producent af Nordisk Natursens Fødd  
NOR DISK  
NATURVÆRDTILBUD

NOR DISK  
**Sydesalt**  
RØG  
SYDESALT FRA MARIAGER, MED SMUKKE  
SØSØS, KNASENDE & VELSMAGENDE  
SALTKRYSTALLER. VELEGNET TIL  
TILBEREJNING AF TUNBRAGTE KARTOFLER,  
GRILLET KØD OG GRILLET FISK.  
INGREDIENSER: SYDESALT, RØG  
FRÅ EGETRÆ, LYNG & ENERBÆR.  
Producent af Nordisk Natursens Fødd  
NOR DISK  
NATURVÆRDTILBUD

NOR DISK  
**Sydesalt**  
RØG  
SYDESALT FRA MARIAGER, MED SMUKKE  
SØSØS, KNASENDE & VELSMAGENDE  
SALTKRYSTALLER. VELEGNET TIL  
TILBEREJNING AF TUNBRAGTE KARTOFLER,  
GRILLET KØD OG GRILLET FISK.  
INGREDIENSER: SYDESALT, RØG  
FRÅ EGETRÆ, LYNG & ENERBÆR.  
Producent af Nordisk Natursens Fødd  
NOR DISK  
NATURVÆRDTILBUD

Fundus  
NOR DISK  
NATURVÆRDTILBUD





SINCLAIR  
CONDIMENTS CO.  
BUCKINGHAMSHIRE

**SMOKEY  
CHIPOTLE  
KETCHUP**

DELICIOUS WITH EVERYTHING!

ESPECIALLY WITH  
BARBEQUED MEAT,  
CHIPS & FRY UPS

SINCLAIR  
CONDIMENTS CO.  
BUCKINGHAMSHIRE

**HOT  
BANANA  
KETCHUP**

DELICIOUS WITH EVERYTHING!

ESPECIALLY WITH  
SWEET POTATO FRIES,  
CHICKEN, BURGERS  
& SAUSAGES

SINCLAIR  
CONDIMENTS CO.  
BUCKINGHAMSHIRE

**HOT  
BANANA  
KETCHUP**

DELICIOUS WITH EVERYTHING!

ESPECIALLY WITH  
SWEET POTATO FRIES,  
CHICKEN, BURGERS  
& SAUSAGES

SINCLAIRCONDIMENTS.CO.UK

NET WT / SINCLAIRCONDIMENTS.CO.UK  
GROSS WT / NET WT

280 G e

SINCLAIR  
CONDIMENTS  
BUCKINGHAMSHIRE

**ROAST  
RED PEPPER  
KETCHUP**

DELICIOUS WITH EVERYTHING!

100% effective

100% affordable

Beauty KITCHEN

today

# Create Your Own beauty products

Step 1

Pick A Jar

Step 2

Choose An Exfoliator

Step 3

Add a shot of oil

100% natural

a different



WANT

Himalayan

Step 1 pick

They are not the colour of oranges but these little jars will help stop your skin from having the texture of

To nourish & de-stress, this is one of our favourite lip Perfect with Egoem or Himalayan Salt (not to mention

Aromatic & relaxing, whether you are spending yourself someone else, choose me to make your body smell a little

Create Your





# HAND IN HAND

## Ökologie und Fairer Handel

- ✓ Bio und Fair von Anfang an
- ✓ Ablehnung von Kinderarbeit
- ✓ Langfristige Handelsbeziehungen
- ✓ Unabhängige Kontrollen



**RAPUNZEL**  
Bio-Fair

Rapunzel-Qualität

- ✓ Durchgängige Bio- und Fair-Praxis vom Feld bis auf den Teller
- ✓ Hochwertige Bio-Kaffeebohnen schonend verarbeitet
- ✓ Ständige Qualitätskontrollen durch unabhängige Kontrollinstanzen
- ✓ Soziale Arbeitsbedingungen für Lieferanten und Mitarbeiter

Wir machen Bio-Fair





**Polar Night Cap**  
Terve ja makea teetä, jossa on  
kanelia, kardemummaa ja  
mustaherneitä.  
NORD-T

**Bear Hug**  
Terve ja makea teetä, jossa on  
kanelia, kardemummaa ja  
mustaherneitä.  
NORD-T


**Sunset at Noon**  
Terve ja makea teetä, jossa on  
kanelia, kardemummaa ja  
mustaherneitä.  
NORD-T

**Cabin Fever**  
Terve ja makea teetä, jossa on  
kanelia, kardemummaa ja  
mustaherneitä.  
NORD-T

**Afloat with Folkboat**  
Terve ja makea teetä, jossa on  
kanelia, kardemummaa ja  
mustaherneitä.  
NORD-T

**Moose on the Loose**  
Terve ja makea teetä, jossa on  
kanelia, kardemummaa ja  
mustaherneitä.  
NORD-T

**ULKOASU**



# Joy of North

The Taste of  
Arctic Nature



Tyrni | Havtornsbär | Sea Buckthorn

Pakastekuivattu/Frystorkade/Freeze dried  
Ei lisätyä sokeria/Utan tillsatt socker/No added sugar





**Kiitos**

