



# Trendit elintarvikealalla 2016

Luonnontuotealan mahdollisuudet ja kasvu 24.2.2016

Elli Laukkala, tuotekehittäjä, Foodwest Oy

*foodwest*

# ELINTARVIKEALAN TOIMINTAYMPÄRISTÖ ON MUUTTUNUT NOPEASTI JA PYSYVÄSTI

Mitä on tapahtunut?

## Kuluttajakäyttäytymisen muutos:

Elämänrytmin muutos

Elämäntyylit

Kauppan muutos

Sosiaalisen median vaikutukset

Trendien vaikutus

# ELINTARVIKEALAN TOIMIJA

Yritysten pystyttävä reagoimaan nopeasti ja  
ketterästi

Yrityksen on pystyttävä olemaan nopea.

**Tietoa on pystyttävä saamaan,  
käyttämään, tuottamaan ja  
käsittämään nopeasti ja oikein.**

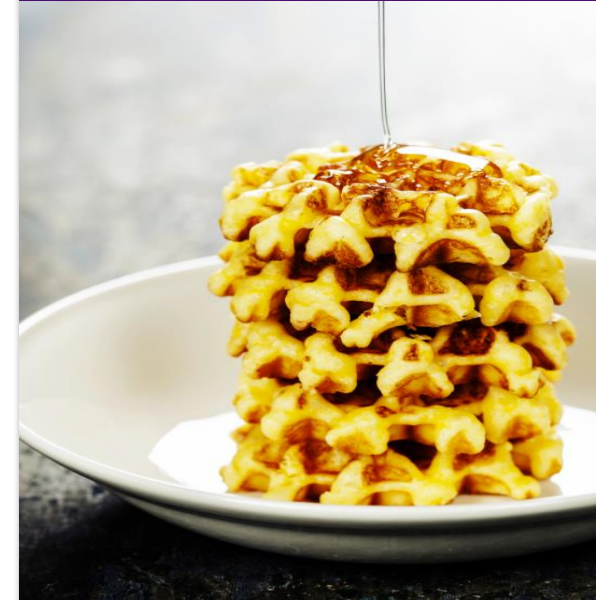


# Top Ten Trends 2015

## Innova Market Insight

- Clear Label
- Foodies
- Millennials
- Välipalat
- Ravintoaineet
- Proteiinit
- Hedelmät ja kasvikset
- Pakasteet
- PL-tuotteet
- Eri tekstuurit

*foodwest*



# Meijerituotteet

Trend flavours for yoghurt:

- Cucumber & Mint
- Raspberry, Pineapple & Melon
- Salted Caramel
- Coconut & Almond
- Papaya & Lime
- Caramel Macchiato
- Cherry Chocolate
- Boysenberry & Vanilla
- Strawberry & Maracula
- Lemon curd



Tulossa/nousussa:

- Kahvin maku
- Siemenet
- Energiamaitojuomat
- Rajoitetut erät



foodwest

# Mehut

Global cold pressed juice launched, tracked Top 10 flavors:

- Apple, Red
- Cucumber
- Carrot
- Pineapple
- Lemon
- Ginger
- Beetroot
- Orange
- Kale
- Celery



Tulossa/nousussa:

- Kylmäpuristetut mehut
- Värikkyyys
- Detox
- Kasvikset
- Aamiainen pullossa





# Mitkä asiat näkyvät v. 2016?

## Ehkä.

- Free-from
- Kasvikset
- Proteiinit
- Luonnolliset makeuttajat
- Puhtaus, aitous, luonnollisuus
- Clean ja Clear label
- Välipalat
- Vitamiinit
- Suola

Esityksen lähteenä käytetty Elli Laukkalan tekemiä omia havaintoja, raaka-ainetoimittajien, markkinatutkimuslähteiden ja ammattilehtien tuottamaa tietoa.

*foodwest*

