

# Luonnontuotealan kehittämisenäkymiä ja –tarpeita Pohjois-Karjalassa –kehittäjän näkökulmia

Hanna Tuominen

9.12.2015

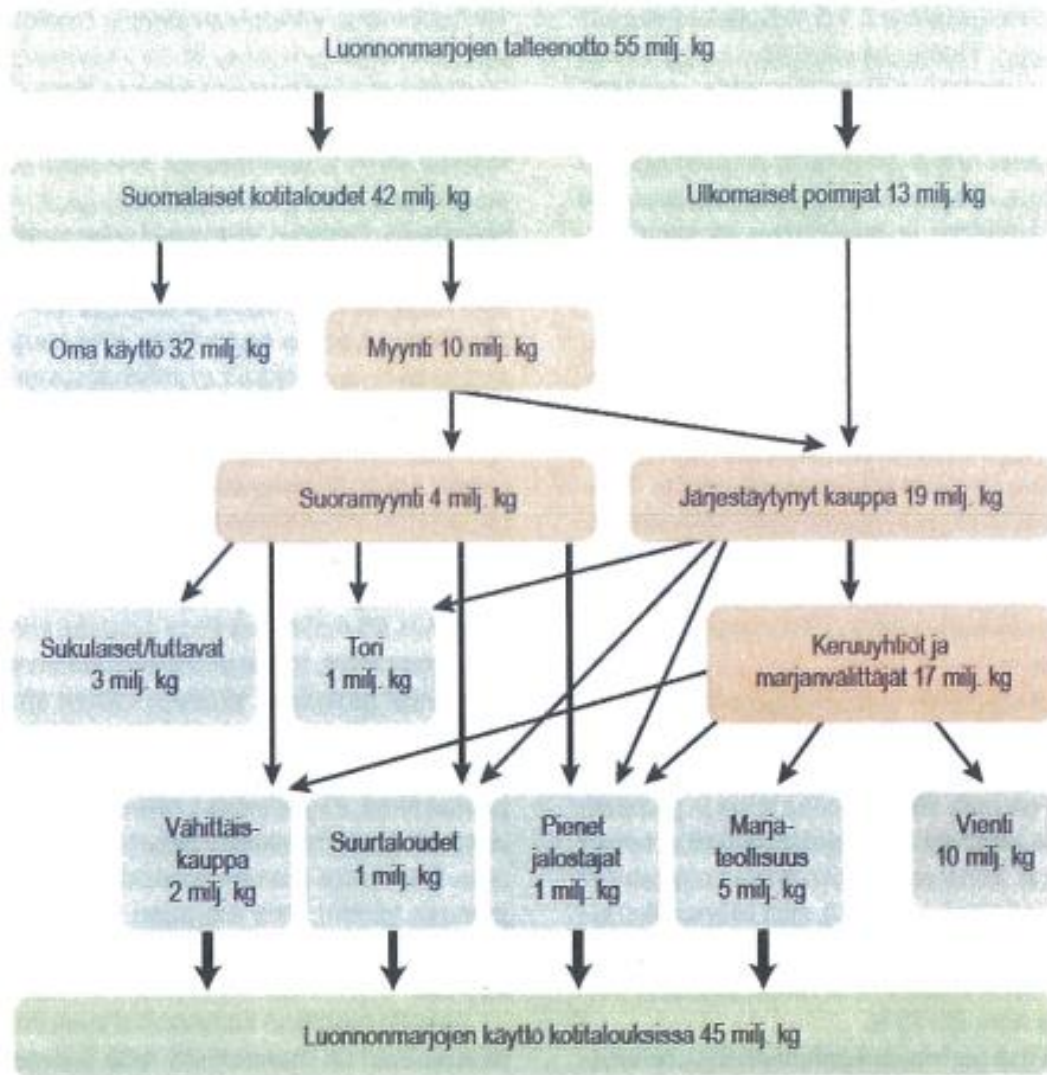


# Luonnontuoteala

- Tärkeimpiä luonnonkeruutuotteita Suomessa ovat marjat ja sienet.
- Vuonna 2015 yritykset ostivat metsämarjoja ennätysellisesti 16,5 miljoonaa kiloa (noin 13 % kokonaissadosta). (Arktiset aromit, tiedote 28.10.2015)
  - Mustikkaa yli 7,6 milj. kg
  - Puolukkaa yli 8,8 milj. kg
  - Muita marjoja alle 200 000 kg
- Villiyrttien suosio kasvaa.



# Elintarvikeala



Kuva 1. Kotimaisten luonnonmarjojen virrat metsistä kotitalouksien käyttöön vuosina 2011-2013.



# Elintarviketeollisuus



PRO  
Agria



ProAgria Keskusten ja ProAgria Keskusten Liiton johtamisjärjestelmälle on myönnetty ryhmäsertifikaatti

# Ravintola-ala



## villiviini

RAVINTOLA

*Kesän 2015 uutuus, ravintola Villiviini, tarjoaa laadukkaan kolmen ruokalajin ravintolaelämyksen festivaalialueen sisällä. Villiviinin filosofiaan kuuluvat hiiligrillissä kypsennetty lähiruoka ja Pohjois-Karjalan metsistä kerätty villivihannekset. Suosimme puhtaita makuja ja laadukkaita, käsittelemättömiä raaka-aineita. Tervetuloa nauttimaan!*

MENU KASVIS	MENU KYTTÖ	MENU KUHA
<b>Mansikkasalaatti</b> Villivihannessalaattia, mansikoita ja pähkinöitä ja horsmankukka-sinaigrettaa	<b>Harjus</b> Halstrattua harjusta ja villivihannessalaattia	<b>Kuusenkerkin villisika</b> Kuusenkerkkipalvuttua maakunnan villisikaa ja kevätienipikkelissä
<b>Hamppu</b> Hiiligrillattua hamppufofaa, friteerattua villivihanneksia ja kesän kasviksia	<b>Kyyttö</b> Itäsuomalaisia kyyttöniukkaa, tummaasuolaheinäkastiketta, kesän kasviksia ja uusia perunoita	<b>Kuha</b> Järvikuhaa, vuohensiputi-hollandaisea, kesän kasviksia ja uusia perunoita
<b>Mesiangervo</b> Mesiangervo-saksankirvelikakkaa, ruusuterälehtisirappia	<b>Koivumansikka</b> Mansikoita, koivunmahlaa ja pihasauhisvahtoa	<b>Mesiangervo</b> Mesiangervo-saksankirvelikakkaa, ruusuterälehtisirappia
34 €	39 €	39 €

TARJOLLA ON MYÖS VUODEN BAARIMESTARIKSI VALITUN JUSSI VIILJÄLÄN SUUNNITTELEMIA JUOMIA SEKÄ ILOSAARIROCKIN OMAA PALE ALE -OLUTTA.

# Muut tuotannonalat

- Matkailu
  - Majatalosta majataloon retket valittiin Suomen parhaaksi ruokamatkailutuotteeksi vuonna 2015
    - Puukarin pysäkki, Laitilan Loma, Pihlajapuu, Männikkölän pirtti
    - Majatalosta majataloon hiihtovaellukset, ruokamatkat, yrttivaellukset, meloen ja pyöräillen sekä tarinoista tarinoihin matkat



- Koristekasvit
- Kosmetiikkateollisuus
- Muu teollisuus



# Kehitystyössä huomioitavaa

- Koko ketjun yhtäaikainen kehitys – viljely, jalostus, tukku, kauppa, HoReCa, asiakas
- Tutkimustulosten saaminen yrittäjien hyödynnettäväksi
- Metsien muuttaminen luomuun
  - Luomumetsistä moneksi –hanke
- Luomujalostus
- Lainsäädäntö, Uuselintarvikeasetus (EY) 258/97
  - Suomalaisten luonnonvaraisten kasvien elintarvikekäyttöhistoria, Evira



# Kehitystyössä huomioitavaa

- Luonnontuotteiden viljely
- Kerääjäverkostot
  - Poimijakorttikoulutusta
- Tuotekehitys
  - Kenelle ja mitä?
  - Kotimaisille vai kansainvälisille markkinoille?
  - Alihankinta
- Logistiikka, tukku
- Markkinointi
- Yhteistyö
  - Työpajatoiminta aktiiviseksi





# Hankkeet

## Käynnissä olevat

- Luonnosta turvaan –hanke
  - Martat, ProAgria, MSL
- LuonnonILO 2015-2017 –hanke
  - Pyhäselän ja Kontiolahden 4H-yhdistykset



## Valmistelussa ja haussa

- Paikallisruokaketjun markkinoiden –esiselvityshanke
  - Polvijärven kunta
- Luonnosta pöytään –hanke
  - ProAgria sekä yhteistyökumppanit

# Valtakunnallinen luonnontuotealan koordinaatiohanke

- Lisätä kehittäjien yhteistä puhetta, ymmärrystä, tekemistä, tietoa ja verkostoitumista.
- Yhtenäinen luonnontuotealan näkyvyys sekä imagon nosto niin alueilla kuin valtakunnallisesti.
- Yhteisten viestintäkampanjoiden ja tapahtumakonseptien luominen.
- Tuottaa, koostaa ja jakaa yhteistä materiaalia.
- Viestintä – kerää ja jakaa luonnontuotealaan liittyvää tietoa



# Yhteistyöllä onnistumme!

## Kiitos

