



Kuinka nuoret saadaan innostumaan luonnontuotealasta

Lumoa 5.4.2017 Lappeenranta
Helena Herttuainen/ Suomen 4H-liitto ry.



Mitkä globaalit trendit vaikuttavat luonnontuotealaan?

LOCAL LOVE

Paikallisuus koetaan tärkeäksi. Globalisaation ja internetin aikakaudella lokaatio pitää edelleen pintansa.

ECO-BOOSTERS

Ihmiset haluavat kuluttaa tuotteita ja palveluja, jotka hyödyttävät ympäristöä. Kestävä elämäntapa on monelle aito ja oikea elämäntapa.

ETHICAL EDUCATORS

Ihmiset haluavat kehittää itseään. He etsivät vastauksia siihen, kuinka olla parempi ihminen. Ihmiset seuraavat brändejä, jotka vastaavat näihin kysymyksiin.



Luonnontuoteala 4H-järjestössä

Kihokit

Puolukan
välitys

Suo-
pursu

Safka-
synttärit
100-
vuotiaalle

Metsien
luomu-
sertifiointi

Vihdat

Kerput

Katajan
-marja

4H-
metsiköt

Kuivattu
koivunlehti
ja kataja

Kuusen-
kerkät





**Safkasynttärät Suomelle –
lasten villiruokajuhlat 100-
vuotiaalle!**

*Suomi
Finland*
100



Nokkospesto ja jauhelihatikkarit



Uutta! Digimasi-hanke

- Historiaa, 1980-luvulla Metla perusti marjojen ja sienien kukinnan ja sadon seurantahankkeen, yhteistyö 4H-järjestön kanssa.
- Runsaasti tutkimustietoa ja satoennusteita ympäri Suomea pitkältä ajalta.
- Nyt sato seuranta joukkoistetaan -> koealaverkosto ja kansalaishavaintojen verkosto.
- Luodaan mobiilisovellus eli digitaalinen ja mobiilisovellus satohavainnointiin (Luke).
- 4H-järjestö vastaa koealaverkostosta vuonna 2017. Tehtävää hoitaa 4H-yhdistysten koulutetut nuoret.
- Nuoret työllistyvät 4H-yhdistyksen kautta tai toimivat 4H-yrittäjänä.
- Luonnonmarjasatojen (mustikka, puolukka ja suomuurain) valtakunnan laajuisen seurantaverkoston perustaminen, inventointi ja ylläpito.
- 90 kpl mustikka, 90 kpl puolukka, 36 suomuurain koelaoja. 5 kpl 1m*1 m.
- Aloitukset keväällä 2017.
- Rahoitus MMM. Hilma-kilpailutus (4H).





4H-yritys

- 4H-yritys on harrastus, jossa nuori pääsee toteuttamaan omia ideoitaan, hyödyntämään vahvuuksiaan ja tienaamaan rahaa.
- 4H-yrityskurssilla ideat ja unelmat jalostuvat yritystoiminnaksi.
- 4H-yrittäjiä yhdistää halu kokeilla omia rajoja ja tehdä itse.
- 4H-yrittäjät 13-28-vuotiaita
- Liikevaihto 50-7000 eur/vuosi
- 4H-yrityksen voi perustaa myös parin tai kaveriporukan kanssa.
- 4H-yritys on myös vaihtoehto kesätöille. #yritäopitienaa
- 4H-yrityksiä nyt 752, joissa hieman yli 1000 4H-yrittäjää.
- Opintopisteitä ja osaamismerkkejä
- <http://yritys.4h.fi.pwire.fi/yritykset/>



Poimulehti-porkkanalehtirullat



Mitä puuttuu?

- Luonnontuotealan nuoria yrittäjiä I. 4H-yritykset luonnontuote-, luonto- ja metsäalalta.
- Kumppaneita, työtilaisuuksia
- Koulutusta ja kursseja vaadittaviin työtehtäviin
- Nuoria, oppilaitosyhteistyö?
- Verkostoja, näkyvyyttä.
- Kehittämisasiärahöitus





**Kiitos! Ideoidaanko yhdessä
lisää?**

